

涟漪效应

简易指南

扩展你的事工影响力

玛丽莲 亚当森

目录

介绍及作者传记.....	3
1事工中的80/20法则	
2为什么数字化事工很困难?	
3如何结合数字化和面对面事工?	
4我们努力要得着的是谁?	
5真正的结果——没有信仰的人得着生命...	

- 6每一个你遇到的人.....
- 7关于神的简短对话.....
- 8个人布道.....
- 9 属灵倍增很容易.....
- 10为一生做预备
- 11帮助新信徒成长.....
- 12布道活动.....
- 13圣灵充满的生命.....
- 14约翰福音.....
- 15赢回—建造—差派.....
- 16与你身边的人建立联系
- 17在社交媒体上.....
- 18想要得着整个校园或是整个城市?
- 19增加, 微调, 倍增-涟漪效应

简介

首先我感谢你对福音的委身。

你牺牲你的时间、精力、祈祷、努力, 好让别人能知道耶稣。因着这样门徒可以被建造;列邦可以被得着。谢谢你!

正如你所知道的, 互联网和社交媒体已经改变了我们的整个世界。是否有一个简单的手段来就这一情形更新我们的事工拓展方法, 使我们能够在得着“每一个”人或“每一个国家”方面看到更大的成功?

在这本电子书里, 我会教你一些简单的, 对你当前所用方法的小调整, 帮助你精彩地提升你的事工果效。

我希望这能在你的事工中注入新的喜乐, 带来更大的自由和兴奋, 好看出上帝呼召你去做什么。

你会看到事工的机会可以在几秒内就被抓住, 但同时也能给人们的生活带来深刻、持久的影响。

我可能是在妄想。

但我可以在头脑中清晰勾画出这样的情景。我可以看到它发生在你身上。

“封闭的国家”已经成为一个过时的术语。遥远的校园现在触手可及。属灵领袖的倍增可以在几天和几周内发生，而不再需要经年累月。

我没有所有的答案。但我有一些想法，我希望能清楚，便捷的传达给你。

谢谢你用心阅读，

玛丽莲

作者传记

多年来我都是一个无神论者，直到我遇到一个令人印象深刻的基督徒。在一年半中，几乎每一天，我都在用我的问题向她挑战。她耐心地给我答案，直到我再也无法逃避神。

神深深地改变了我的生活。我成为学园的同工只为了一个愿望...利用媒体尽可能多的得着人。

everystudent.com网站就是由此而生。它经历了许多的调整，设计和内容的变化。但目的始终是一样的：给非信徒一些有说服力的理由来开始与神的关系。

现在网站适用39种语言，每个月可达到150万人的浏览量。

最令我兴奋的就是协助非信徒们寻求神这一历程。其次，在我的心里，就是尽我一切的努力来帮助你在事工中可以怎样事半功倍。

第一章

事工中的80/20法则

如果你还没有读过理查德·科克的《80/20法则》，不妨尝试一下，这可能会改变你的整个世界观。

这个法则发现于1897年，随后被称之为柏拉图法则。内容约莫是：

20%的司机引起了80%的事故

我们80%的时间穿着衣橱里20%的衣服

公司20%的产品创造了80%的利润

公司80%的贡献来源于20%的员工

根据这个法则，很有可能你手头的事中仅有20%决定了你想要的结果，任何一周，都是如此。在任意一天，你有20%的时间使用是最明智，最高效的。

如果你能发现并专注于这能让你事半功倍的20%的时间，会怎样呢？让我来告诉你。

通过些许时间，一些策略的微调，熟悉配置上的创新方法，我会向你展示20%的努力会带来80%回报。

数字化策略是不是属于20%？

这得看情况，但是数字化一定可以成为绝佳的助力。

我想对你来说，或许谷歌比一个图书馆更实用。当你想带一大摞书上飞机时，只需把它们下载到平板电脑就行了，很棒，不是吗？

也许你更倾向于通过文字问别人问题，而不是耗在一通很长时间的电话上。而当你在等人，对方却迟迟不来时，给他们打个电话或发个短信就行了，也不用一直担心是不是被放鸽子了。

除非你时刻渴望着旅行，不然你大可以通过Skype和世界各地的人视频，省下大量的时间和一大笔钱。

这样的例子数不胜数，数字化让我们的生活更便利了。

然而数字化并不是万能的。也许你会在数字领域浪费大量的时间和精力。

我曾经花了几个星期来学习一个特别的数字化方案，最终的结论却是这个方法并不太实用。

你应该把时间花在哪儿呢？这里有几种可能的选择。

建立一个Facebook粉丝页面，开发一个 Twitter 策略，创建一个博客或网站，主持网络研讨会，投放Facebook广告，写一系列邮件，上传培训视频，使用即时聊天或文字简讯传福音，通过Skype进行门训等等。

看累了吗？

在我看来，最明智的做法是，选出1-3个最有可能为事工带来帮助的策略，专注研究，充分使用，做到极致。

根据80/20法则，我们的目标是找到那些少投入，大回报的数字策略。

我希望向你展示，数字化的一些特定使用能在这三方面给你带来指数级的增长，即：传福音，门徒培训和建造属灵领袖。

第二章

为什么数字化工事工很困难？

everystudent.com现在适用39种语言。我们目前看到每一天约有700人告诉我们他们通过网站邀请基督进入了生命。

这里只是其中几个例子。

“我在5月21日把我的生命交给了神，祂用最美的方式完全的改变了我的世界”

“这是我新的开始！J我邀请祂进入了我的生命。J*咚，咚，咚* 请进...J”

“非常感谢你发布了这一切，这很好，非常有道理。它帮助我找到耶稣/上帝/我们的主。我是新入门的（我以前是不可知论者）。你的网站提供了可信的证明和使人眼界大开的材料。

“我只是不知道如何解释上帝对我所做的一切.....我的一切都改变了，恐惧离开了我，恐慌离开了我，我总能享受上帝的同在。”

“我很高兴。在阅读了有关上帝，性的文章后我得到了自由...我以前总受到色情方面的困扰，但是现在不会了！我觉得自由...谢谢您建立这样一个精彩的网站！”

所以在我看来，“这非常有效。上帝正在通过它改变生命，“我也看到了许许多多这样认识神人在他们与神的关系中不断地成长，与他人分享基督、以及带领门徒。

我总是在想，“为什么对我们来说自然地在我们的传统事工方式中加入数字化方法这么的困难呢？”

然后我突然明白了。

两次个人的经历打开了我的眼睛。让我与你分享。

我的“恍然大悟”时刻

有一天，我在一个会议上。我们大多数人都在现场，只有一个人因为在其他国家所以通过Skype参与我们的会议。

当我离开会议时，我对我的主管肯说，“几周后，我要去芝加哥。那个兴起刚好有一个与你和团队的会议。如果你觉得我必须出席会议，我可以早点回来。

肯回答说：“你为什么不通过Skype加入我们？”

我惊呆了。我刚刚才离开了一个这种形式的会议！我为什么没想到呢？

原因：虽然我已经经历了无数其他人通过Skype参与的会议，我却从没有用这样的方式参与会议过。

因为我从来没有这样做过，所以我根本就想不起来有这样的方式。

任务很熟悉。参加会议。但我需要用一种新的方式来做。Skype让我可以留在我所在的地方却仍能够参加会议。

我的第二个“恍然大悟”时刻更令人尴尬。

多年来我一直找同一个理发师给我剪发。我很认识她。有一本特别的书，我觉得她真的需要读，是对她的婚姻和生活有帮助的。

两年来，每次我去她那里时，我都没有带上那本书。我总是想，“下次，我要花时间去书店给她买那本书！”
两年啊！太悲催了。

我也不止一次的把书名写给那位女士，希望她能够自己去书店购买。但是到书店去的计划也没能够进入她的日程安排中。

我上一次见到她时（跟往常一样，我手上还是没有书），我却终于想起...“为什么我不用我的手机现在就上亚马逊买那本书给她呢？”

我问了她她店的地址。几分钟后，我对她说：“这本书将在2天内就送来这里。”

我所有的书，和很多送人的书我通常都是在亚马逊上购买的。那么，为什么在这种情况下，我却没有一开始就想起要这样作呢？

原因如下。通常，在我的个人设置中，如果我要给一个人一件礼物，我需要把它亲自交给他们，最好是有礼品包装的。

这是一个我长期一直坚持的文化理念。不必要的但是却像我心里的法则一样限制了我。

那位女士不在乎不是我亲自把这本书交给她，相反她很感激她终于要有这本书了！

为什么我之前没有想到这一方式？

因为在那种面对面的情况下，我从来没有这样做过。

我是在用传统的方式来服事，就是给某人一本书去读。但是达成这个目标，我需要采取一种新的方式，通过使用我的电话在线订购。

这样作，比我花时间开车去书店要快捷。而且它更便宜，更很容易完成。

在这两种情况下，我没有想起数字化的解决方案是因为我以前从来没有这样做过。

接下来我将与你分享一些新的方式。只有当你亲自尝试它们时，它们才会对你有用。如果你只是想一想，听一听，或者跟其他人讲一讲就算了，它们是不能发挥果效的。

你必须用新的方式来做一些事情。你必须亲自去做，亲身体验，这样它才能成为你自然而然的事工方式。

想一想如果你从未用手机发短信给人，你今天可能还是不会那么做。但如果你勇敢地尝试了。现在它就是你的第二天性。

让我给你分享你些你熟悉的事工设定，但是却用新的方式去处理它...达到更大的接触面，更多的果效和更快的倍增。

在事工中有很多的数字化资源你可以使用。但我要分享的是在everystudent.com上验证过的很有果效的资源。

第三章

如何结合数字化和面对面事工

当你想到与某人分享福音的时候，你的想法是什么？

也许私人谈话。或邀请某人去教堂，一个圣经学习，一个演讲，或音乐会。

我们想到的个人布道、小组会议或大型群体性事件，都有一个共同点：他们都是面对面的方法。

然后我出现，说：“你应该使用一个网站！你应该使用Everystudent.com！”而我得到的经常是迷茫的凝视和拒绝。

“不，不，你看我喜欢和人说话。我喜欢和人一起喝咖啡。我喜欢真实的对话方式！我不想让他们去查看一个网站。我想要亲身在他们的生活中被神使用。”

对于一些人来说，亲身分享福音和让人去查看网站就像是油和水的关系一样。他们想不出两者怎样才可以结合起来。其实，它们是可以这样结合的...

这是我最近与三个人之间的真实对话。

第一个人#汤姆。

我们在一段两小时的飞行旅程中坐在一起。汤姆问我是做什么的。“我指导一个旨在回答人们关于生活和上帝的问题的网站。每个月有超过百万的浏览量。”

（你也可以说，“我与一个旨在回答人们关于生活和上帝的问题的网站有关联。这个网站每月有超过百万的浏览量。网站内容适用39种不同语言。”这是一个很好的打开话题的方法）。

汤姆开始问我各种各样的关于上帝的问题。他的心真的敞开了。

我知道我有一个网站，可以很大程度的帮助他。

就好像你知道你有一辆装满了杂货的车，并遇到了一个非常饥饿的无家可归的人一样。我知道这个网站上有许多他问的问题的答案！

他告诉我，他有一个朋友，多年来一直在试图说服他相信耶稣。整个两小时的飞行时间里我们一直在谈论关于神的话题。

在飞行快要结束时，我对他说，“汤姆，你不能只是因为你的朋友想要你成为基督徒而成为一个基督徒。你需要自己去察验。这个网站，回答了你所问的问题。它会让你有理由相信上帝，让你知道为什么是耶稣而非其他宗教，以及为什么圣经是可靠的。花一些时间浏览这个网站然后做出决定吧。你把这个事拖得太久了。”

于是，我递给他一张印有“Everystudent.com”网站的卡片。他真的很感激。

第二个人#鲍勃。

我们三人因为要从机场到同一个地点所以共享一个出租车。我们中的2个都是基督徒。鲍勃很快就以无神论者自居。

在出租车上我的基督徒朋友试图跟鲍勃分享相信上帝的理由。

作为一个前无神论者，我知道在10分钟的车程内，恐怕无论我的朋友怎么说都无法说服鲍勃相信耶稣（但是上帝可以做任何事）。

我仔细听了鲍勃驳斥神的理由。然后我问他：“如果你看到足够的证据，你会敞开相信上帝吗？”

在他说是的之后，我接着说，“那么我想请你尝试一下。去everystudent.com注册一个免费的被称为“属灵冒险集”的电子邮件系列。这个系列包括7封电子邮件，每三天由网站自动发给你一封。

在每封电子邮件的结尾都包涵一个链接，您可以单击以取消订阅。该系列解释了一个理性的人如何会接受信仰。它包括了关于上帝的逻辑和科学的证据。它也包括那些驳斥上帝的证据，以及个人是否有可能亲自体验上帝的爱的答案。”

鲍勃说他会试试看。这意味着鲍勃在整个系列的三周内会有7次听到关于上帝信息的机会。这些时候上帝可以和他说话。

我也告诉鲍勃，在这个期间如果他有问题，他可以匿名发电子邮件给网站，就会有人回复他的问题。或者，如果他愿意的话，也欢迎他给我发电子邮件。在给他的名片上，我写下了“属灵冒险集”和我的电子邮件地址。

如果你刚刚遇上某人，且只有十分钟跟他一起搭出租车的时间，你有可能改变这个人的生命吗？

答案是肯定的。

为什么？因为在那10分钟里，我可以利用数字工具。我不需要同鲍勃有数小时的面对面时间。事实上，我敢肯定，那是个相比较起来果效较低的方式。

我知道“属灵冒险集”的内容。它会在三周里给鲍勃展示给有说服性的，具有福音内容的，专门为无神论者写的信息。

也许你会好奇邮件里的具体内容，下面为您摘录了系列中第一封邮件中的一些内容：

当我还是一个无神论者的时候，对我来说最不可思议的就是：“信仰上帝”

我很奇怪，一个理性的人怎么可能去信上帝呢？

这是不是某个人的特例呢？是不是因为他们陷入危机之中，没有选择，被迫信的呢？

或许没那么复杂，一些人信上帝只是因为这很简单，并不需要什么理由。

然而问题是，我是一个喜欢分析的人，我心中有一堆的疑问无法置之不理。

那么你呢？你是不是也想信仰上帝，甚至与神能建立亲密的联系。。。但是你担心会上当受骗？

我最害怕的是当我努力走向神后发现，这一切都是假的-我只是跳进了一个荒谬的，注定失败的可笑谎言。

于是，不少人就说“我还是不了，谢谢。”

我为什么要关注这个呢？

因为我的一个好朋友让我很受触动，她总是很关心别人，非常的聪明，对人生目标有清楚的认识。她把这一切都归功于神。

这让我不禁要想，“神会是真的吗？”

在我们开始探索这个问题时，我想先澄清一些误解。

1.你是否认为神是冷漠的，对你漠不关心呢？在这个系列，我将会向你展示没有人比神更爱你，更了解你，更想与你建立亲密关系，拭目以待吧。

2.你是不是期望有一天，会有压倒性的证据彻底的说服你，让你没有选择，逼你不得不信仰上帝？很抱歉告

诉你，并不会有一天。

没有人，包括我自己，可以100%的确认上帝的存在（你要知道祂是看不见的）上帝让你归向祂，但祂从未强迫你去信。如果你只是在等上帝强迫你的那一天，我只能说“祝你好运”了。

3.信仰上帝并不是一个财产，也不是一次体验。这是你做的选择，基于原因、事实和需求而作出的选择，就像生活中大多数时候做的选择一样。

（等等。。。）

我非常高兴能邀请鲍勃参与这个属灵冒险。

让我再告诉你一个事例，是关于简短的对话结合数字工具，对某人的生命产生了重大影响的。

第三个人 -辛蒂。

我是在跑过机场时遇到辛蒂的，因为我们需要换成同一班飞机而且我们都迟到了。幸而那班航班也晚点了，所以我们并未误机。我们有时间在登机口聊了一下。

她问我是做什么工作的。当我告诉她我的工作后，她立刻把手伸进她的公文包，拿出一本大大的圣经！她说，“我是一个恢复期的酗酒者，也是一个新的基督徒。所以我买了这本圣经，但我不知道该拿它怎么办！”

我们只有几分钟的时间讲话。所以我说，“去startingwithgod.com这个网站，并注册一个叫做‘初信者灵命栽培课程’的电子邮件系列（我把它写了下来。）这个系列会帮助你了解你与耶稣的新关系，并帮助加深这一关系。”

（在这本电子书的后面，我将更详细地讲到这个系列。）

使得这三次对话成为可能的一个关键点就是：

我熟悉everystudent.com网站的内容，成长网站startingwithgod.com上的内容。这是一个重要的关键点。

几年前我对一些学园的同工作过调查，询问他们对everystudent.com的想法，以及他们在事工中是否有使用这个网站。他们的回答中有2个共同的答案。

——97%的被调查人说他们喜欢everystudent.com网站。他们认为这是一个很不错的网站。

--如果他们没有在事工中使用这一网站，他们的理由都是，他们根本就没想起来还有这个工具。

这样的理由是完全说得通的。在我们训练人如何传福音的会议现场，我们所关注的往往集中在印刷的福音工具上。

我刚刚所描述的那些与人沟通的对话并不是我们事工的典型模式。

然而，还有另一个原因，使我们想不起来要用数字化的工具。

我有一个朋友是在学园里做校园事工的领袖的，他亲自把everystudent.com网站的所有内容翻译成他们的语言，这样可以帮助他们建立自己的网站。

这个朋友现在也经常性的回复人们发送到网站问问题的电子邮件。他也将一些文章的链接发布在自己的脸书上，把一些信息的链接发给朋友，等等。他是一个真正伟大的，有远见的领导者，做成了很多的事情。

有一天，他给我发邮件告诉我他们对他们前一天晚上的布道活动感到多么的兴奋，和有多少人在活动中成为了基督徒。我也为他感到高兴，整个事件听起来都很不错！

我问他：“在出口处，你有没有发送有网站的卡片给那些对于神仍然有疑问的观众？”

他说：“哦，这是个好主意。我完全没有想到。”要记得，这可是个自己建立网站的人！

他为什么会想不到？以下是一些理由。

一旦我们进入传统事工模式，就像举行一个布道会，我们通常的做法就是按我们被训练的方式来作。我们有固有的事项清单；我们知道如何安排布置它；如何执行计划；以及如何后续跟进。

传统事工模式使我们以传统的方式来思考。

在一个传道活动中我们想的是非信徒在此期间能听到什么。以及在活动之后跟进新信徒。

但是，那数以百计的离开会场时头脑中还有各种各样关于神的问题的那些人又当如何呢？万一他们当中有人是真的想要知道那些神放在他们心中的问题的答案呢？那天晚上，如果他们真的有心的话，他们可以被引荐到去 Everystudent.com。

数字化工具可以拓展该活动的价值。你可以继续向那些来的人说话。你可以带领这些人中的一部分归向基督，甚至是在活动以后。

还有另一个原因使得我们不能很自然而然的想到数字化工具。

如果你不知道 everystudent.com 上有哪些内容，你当然不会想起来要使用它。

想到使用“亲自认识神”的福音小册子正是因为你知道了它的存在。你知道它在说什么。

我们也知道它的局限性。这本小册子没有回答今天许多人会有的问题。

举个例，小册子里的第一点是“神爱你.....”，而仅仅是这个观点就有可能引出各种各样的问题：“上帝真的存在吗？你怎么知道？你说的是哪一位神？如果真有神的存在，我难以相信他是慈爱的。”

而所有的这些问题都在 everystudent.com 网站上有答案。如果你知道它有哪些内容，你就可以把它当作一种资源来使用。

不过这里我们暂不深入探讨。

第四章

我们努力要得着的是谁？

已经有许多人写了不少书来描绘那些还不认识神的人，如 Postmoderns 等等

神描述他们为失丧的人，瞎眼的人，没有希望，好像羊群没有了牧羊人。

他们努力的活着，即使这活法并不对。

即使迷失了路，迷住了眼，他们也得上在生命中不断的寻找出路。

即使没有希望，他们也积极前行。

没有了牧羊人，他们得凭着自己明白生命的意义；没有上帝的智慧和带领，他们得自己做出许多决定。所有的问题都得自己解决。面对痛苦，失望，困惑，他们没有依靠，没有真理，他们掌控全局的能力极为有限。

他们在黑暗之中，努力过出最好的生活。

无论是无神论者，穆斯林，印度教徒，名义信徒，直到他们认识耶稣之前，他们只是在当下作了他们能做的最好的选择。我在这旅程中尊重他们。他们作了他们能作的最好的决定。

然而，我相信，如果他们知道上帝是谁，以及认识神后会发生什么，他们会想要这个。举个例，一个小故事...

我当时站在沃尔玛外面，一位男士把车停在了旁边。在他的保险杠贴上印看，“重生的异教徒”这是我们简

短交谈的一部分：

“对不起。我就想问问你的保险杠贴纸。”

“哦，是的。这是发生在我身上最棒的事了。”

“你的意思是崇拜火，风，雨这些，对吗？”

“是啊。我的兄弟带我作的这个。它改变了我的生活！”

“嗯，我不是太了解异教信仰，我以前是一个无神论者。我学习存在主义哲学家如尼采、萨特等的思想，然后一个朋友告诉我，我怎么能认识那位创造了宇宙的神。当我接受耶稣进入我的生命时，我的追寻就终止了。”

“那就是我。我正在寻找。”

这就是我一次又一次发现的。他们可以有一个保险杠贴纸说着一件事，但直到他们认识上帝之前，他们仍然在找寻。他们只是在当下的境况中作了最好的选择。

所有在everystudent.com网站上的内容都是试图帮助一个不信的人理解（提前体验，如果你愿意的话），上帝是谁或是认识神之后生活可能是什么样子的。

我们需要回答他们的问题，做好服侍的工作，帮助他们理解那认识上帝的价值。我们需要传讲福音，帮助他们不仅知道如何认识神，也知道为什么他们需要神。他们和我们并没有什么不同，我们也同样需要神。

“你们死在过犯罪恶之中，他叫你们活过来。”以弗所书2：1

“我们从前也是无知，悖逆，受迷惑，服侍各样私欲和宴乐”提多书3：3

“那时，你们与基督无关，在以色列国民以外，在所应许的诸约上是局外人，并且活在世上没有指望，没有神。”以弗所书2：12

神找到了我们，对我们说话，使我们亲近祂。我们得以有幸为那些正行在近神之路的人提供帮助。我们要运用好一切对非信徒有帮助的方法，数字事工即是其中之一。

打个比方，你正在和一个穆斯林交谈。

你知不知道，当穆斯林和基督徒交谈的时候，他们认为自己有责任维护伊斯兰教，并劝你改变信仰，成为一个穆斯林（这一点我们一样）。

很多穆斯林都接受过针对基督教的护教学训练。然而他们被告知的基督教内容都是错误的。

他们认为圣经已经被篡改了，内容已经不再可信，耶稣也没有死在十字架上。

他们认为基督徒信的是三个神，而且不总是圣父，圣子和圣灵，有时候是天父，耶稣和马利亚。

对于穆斯林来说对神最不敬的想法可能是神有一个儿子。

在过去的十年里，我曾无数次到中东地区，也阅读了数不胜数的伊斯兰教方面的书籍。我还同许多的穆斯林和基督徒讨论过伊斯兰教。这方面需要学习的东西太多了。。

最近，我花了三天时间和一位曾是穆斯林的基督徒在一起。我惊奇的发现，这几天所学到的东西是之前闻所未闻的。

我为什么要提到这些呢？因为我们不需要成为伊斯兰教方面的专家。

当你和一个穆斯林进行交流的时候，更有帮助难道不是知道 EveryStudent.com上有一篇由一位中东的基督徒领袖写给穆斯林的文章吗？并且你知道这篇文章相当尊重地并有说服力地回答了穆斯林对于基督教的六大疑问。

《耶稣和伊斯兰》的作者非常了解穆斯林的思维方式、相关背景、观点想法以及他们真正需要听到的内容，因此这篇文章面向穆斯林的讲述是非常有意义的。

你需要做的只是在你们交流的时候，把这篇文章介绍给穆斯林。

此外，穆斯林也有可能问你为什么会相信耶稣是神的儿子。那你就把这篇文章介绍给他们《越过盲从》，

这篇文章深入探讨了耶稣生命中的细节，内里有无数的理由有力的论述了为什么祂与神的地位是平等的。

为什么不让穆斯林直接看这些写给他们的文章，这样你们的对话也可以变得更深入，更有意义呢？

你可以节约多少时间？几小时？几天？两个人共同探讨耶稣的同一事实而非对方之前接受的错误概念不是要好的多呢？

进一步来说，毫无疑问的是穆斯林都来自于伊斯兰教背景的家庭。在清真寺，阿訇告诉他们要信什么，他们只能听从去信并顺服，根本没有质疑的权力。这一切都是基于顺服之上的。

对于穆斯林来说，他们必须维护伊斯兰教。这对于他们的身份和荣誉非常重要，在与他们的这些对话中，没有商量的余地。如果输掉一场争辩，他们会感到屈辱。

然而，私下里，当他们自己浏览网站的时候，他们就可以忠于自己的思考了。他们会产生一些疑问，也许会有一些令他们震惊的发现，甚至有可能期待他们所阅读的基督教内容也许才是真的正确的。

“神爱他们吗？”

即使是在面对面的交流中，一些数字内容仍然可以给你提供绝佳的帮助。

但是，前提是你自己必须先知道这些文章。。。不然的话到时候你根本想不起这些内容来。

我简单给你几个EveryStudent.com的使用贴士，然后我们再探讨其他的数字事工策略，见证更广、更快的事工果效。

我们已经在主页上放置了那些可能对你最有用的文章和视频。你不需要知道在网站上所有的内容。大概花30或60分钟的时间在主页上，阅读一些文章，观看一些视频就行。

Everystudent.com的搜索栏是非常好用的。甚至比谷歌的还要好。比如说在搜索栏输入伊斯兰或穆斯林，它通常以优先级顺序列出最好的文章或视频。

其中的文章写的都很像广告文案；使用的都是短句子，方便快速阅读。

接下来这一点很重要。everystudent.com不是个护教性的或信息性的网站。它的目的是为要劝服人。它回答人的问题从而帮助这个人转向上帝。从这点上看，它是独特的，也是你们在完成事工使命时很好的辅助。

在圣迭戈的一次夏天短宣中，我们把everystudent.com引荐给基督徒学生们。他们的反应？“这非常好！我们为什么不知道这个网站？”

人们现在生活在数字化的世界。对于他们，这是一个熟悉的，舒适的环境。像这样的网站有着各种各样的可能性。

这也有助于克服基督徒不愿与他人谈论耶稣的最大障碍。恐惧。“要是这人问我的问题我回答不了怎么办？更糟糕的是，如果它真的是一个合理的问题怎么办？”

everystudent.com提供了一个安全网。这样你就可以说，“这是个很好的问题。有一个网站，我想会给你的问题一个确实的答案。就是Everystudent.com”。

几年前，在密苏里堪萨斯大学的一个事工服事，计划在春假期间让他们的基督徒学生参与在佛罗里达的海滩上举行的一个福音拓展会议。他们本来预定一辆大巴，可是最后却不得不要取消掉，因为没有足够的学生报名去这个会议，为此他们承担了不小的经济损失。

但是第二年的时候，许多基督徒学生都想要分享他们的信仰，以至于他们必须预定2辆大巴车才够用。是什么带来了如此的转变？

该事工的同工认为这可能是因为他们在他们的校园使用everystudent.com。基督徒开始思考并为其他人来认识耶稣祷告。他们更经常在个人对话中谈论神。它成了他们固定事工的一部分。他们开始享受传福音。

第五章

真正的结果-没有信仰的人得着生命

认识耶稣并不意味着与这世界的种种问题彻底隔绝。我们只是有了一块磐石，一个安慰者和一位好牧人，祂将带领我们，陪伴我们经历生命。

对于那些还没有认识神的人，他们可能会在生活中经历各种各样的挑战。可能是在早上3点，可能是在一个我们没有开展事工的地方。可能是我们可能永远不会遇见的人。对他们来说，生活没有走在正确的方向上，他们迫切的需要一条新的道路。

以下是当人们转向他们最信赖的智慧之源：谷歌时，问到他们是如何遇见耶稣的答案。

“你很可能想知道是什么导致了我在最近接受耶稣进入我的生命。嗯，是因为你的网站，实际上是它所有的那些的令人信服的关于神的介绍，将我从恐惧，羞耻，混乱和低自我价值中拯救了出来。

一开始使我这样脆弱的是我对色情的瘾癖，我已经尝试了数不清的方法，以使自己自由，但一切都是徒劳。

在研究色情所带来的后果，以期能够了解到底是什么触发我止不住的欲望时，我发现了你的网站（everystudent.com）。浏览你的网使我得到自由了.....就像我重生了一般...耶稣让我自由！”

另一个人，詹姆斯说，每天早上，他都需要吃足够的药物，好保证自己今天不会自杀。这是他给我写的：

“我一直都是那种没有经历过太大压力的人。我想正是因为我以往没有经历过重大的挑战，所以在过去几年中我所遭遇的使我措手不及。但同时孩童时期我就参加卫理公会的教堂，这让我意识到有神的存一个巨大的失误就是这也让我没有意识到我需要更多的更深的认识神。这其实意味着我对“宗教”有点免疫。

我4年前结了婚（一个可爱的女孩，她生活中唯一的渴望就是安定下来，开始一个家庭），然后生活就完全变了！！[他继续讲述了健康问题、婆媳翁婿问题、财务问题。]

在过去的4年里，我慢慢地垮了下来，到了我不能应付的程度了。我把我的婚姻推到了破碎的边缘，到了今年早些时候，我认为自杀是我唯一剩下的选项了。

我愤怒，也很迷茫，我是怎样让我的生活失控到如此地步的.....，毕竟，我一直是个平均水平的，正派的，还“过得去”的人啊。事情怎么会在绝望的漩涡中如此失控？

有一天我打开我的电脑，在谷歌搜索中输入“开始与神的新生活”，不知道为什么我会这么键入，但它搜索结果的第一个链接带我来到了你的网站。然后我所读到的使我豁然开朗。

对于一个陷在迷惘中的生命，它给出了超乎我想象的几近荒谬的清晰看见。网站上的信息是如此的简单易懂，让像我这样的新手都可以理解。你难以想象它给我的生活带来了多大的影响。”

最后，瑞秋，她认为新世纪思想可能会给她答案。

“在我的大学期间我一直挣扎于孤独和焦虑之中。最终到了一个地步，我是真的想从这种恶性循环中脱离出来，所以我沉溺与各种自我帮助的文章，涉猎与幸福，佛教/禅修，瑜伽，以及新世纪思想等方面，尝试过冥想，水晶/能量医治，最后，包括尝试脉轮愈合。

我知道上帝是存在的，我想我只是故意地要否认他。用“宇宙”取代神的想法让我感觉如此轻松。

最后一根稻草是我支付了近200美元购买了一个网上的承诺会给我永远幸福的脉轮愈合疗程。

你可以看到，我是绝望的。我独自一人在我的房间里，把我所有的希望都放在这个疗程里，并正准备观看这场实况介绍性的会议。一个10秒的倒计时开始了，突然，非常清晰的在我心里我听到了，“你不需要这个，把它关掉”，我就这样做了。

我是因着在谷歌搜索里键入了一个问题而进入到你的网站的。当我进入这个网站后，我就陷在了它里面。我花了一两天的时间在浏览它。最终，我认知到了耶稣是谁，以及祂在过去、现在和将来中的意义。透过你的网站我真实的感受到耶稣强烈的邀请我与祂建立关系，我真的很兴奋，因为我知道我对医治和幸福无望的寻求结束了，我被祂的爱所包裹。

我在读了你们的一篇文章后，就在我的房间里跪下作了决志的祷告，自那以后我的生命就一直在发生改变。我非常感恩能认识耶稣，也为着我生命的改变/成长感谢神。谢谢你们让神可以被了解，让这样美好的关系的开始成为可能。我爱我的旅程。”

这样的例子我可以数以百计的举出来。为什么？人们希望找到他们问题的答案。当他们浏览网站时，神对他们说话。上帝想要吸引人们到他那里。

想象一下，如果我们遇到的人可以知道这些。

有时人们听说了这个网站，并通过它接受耶稣，与我们发生联系。在罗马尼亚的奥利弗就是这样的例子。

他是这样开始的：“几个小时前我碰巧点击到这个链接（www.everystudent.ro），自此之后我就没能停止对它的阅读。我无法想象它能对那么多困难的问题给出这样自然的答案。”

在匈牙利的巴拉兹。在美国的奥尼。在丹麦的安德斯。在尼日利亚的朱丽叶。在菲律宾的乔麦。在埃塞俄比亚的曼德弗洛都是这样的例子。还有许许多多这样的例子，我简直不能把他们完全的列出来。太多的人了，甚至有許多在那些我无法安全的提及的地方。

他们与我们发生联系，是因为我们机构的员工使得网站成为对人来说“易找到”的网站。有些寻求者也会给网站发邮件，与我们的同工见面并接受耶稣。一些新信徒就只是与那个给他们分享网站上的链接的人有联系。

这与其他邀请式的传福音活动并没有什么不同。就是鼓励他们去网站上浏览一些东西，并与他们保持联系。很容易的。

至此，让我来总结一下。

要使everystudent.com有果效，你首先需要知道网站上有什么，否则你就根本不会想起它来。

其次，要意识到当我们在传统事工模式下的时候，我们往往会倾向于以传统的方式接触人们。

然而，通过一些细小的变化，是可以看到更有影响力的结果的。

现在，让我们一起看一些你比较熟悉的特定的事工场景。我要告诉你如何对之进行微调，只不过是多花几秒钟时间，多说几句话而已。通过把数字内容融入到这些传统的事工方式中，你的努力将事半功倍。

第六章

每一个你遇到的人

让我们假设现在是大学新学期的开始或你想要接触某个城市里的人们。

你决定作500人的调研。那些你的谈话对象知道了你的活动或是他们可以参加的圣经学习小组。又假设其中70人表现出有兴趣。

你能为那些在调研中不感兴趣的人做什么呢？你怎么能服事到那430个走掉的，不想加入任何东西或作进一步讨论的人？

要知道，人们都很忙。人们都有接入互联网。人们的生活中也总有不顺利的方面。人们都迫切需要答案。

你可以给他们印有“everystudent.com”网址的宣传单或卡片，并说，“这是个你可以自己探索有关生命和上帝的问题的网站。如果你有个问题，在网站上没有现成的答案，你还可以发电子邮件给网站，会有人亲自回复你。”

以上的对话只会再多花10秒钟的时间。80/20原则告诉我们，多出的几秒钟就可能使某个人成为基督徒，对你的努力这是最好的回报。

除了出现在圣经学习中的人们之外，你还有机会去打动其余430个人的生命。

有一个学校曾经这么做过。当他们把“everystudent.com”的卡片递给一个学生的时候，他说“哦，我知道这个网站，我就是通过这个网站信主的。”

所以这也是继介绍 Soularium或观点卡或其他众多的校园传道政策之后的一个非常好的方法。只需要最后再提一句话然后送一张卡片就可以了。很简单！

我曾经送过一本“四个属灵原则”小册子给一位朋友，他保存了很多年。当他有一天被感动，需要神的时候，他就把这本册子拿出来，然后成为了一个基督徒。

我曾经告诉过一些人，“在你的生命中，也许有一天你会突然对神很好奇，或许甚至非常认真的想要认识神。把这张卡片留着吧。说不定有一天你会需要这个网站，它会回答你的疑问并告诉你如何与神建立联系。”

如果你想自己设计关于everystudent.com的名片，这也很好。当然，我们已经设计好了一些卡片，直接打印就可以了。如果你在美国的话，我们甚至可以给你提供一些装卡片的盒子，打印好了的，而且是免费的。

你可以在我们的资源网站www.EveryStudent.info（注意后缀是info）上找到这些卡片和传单。你只需要在网站搜索框内输入“卡片”或“传单”即可。

第七章

关于神的简短对话

你怎么和一个人谈论神--用你俩都觉得很自然的话题？而且，在谈话结束时他们通常都会表达对你的感谢？读下去看看。

一个师傅在我家里修理我的电脑。当他做完的时候，我们进行了这次谈话：

我：“我注意到你戴着一个圣克里斯托弗勋章。”

电脑师傅：“噢，是的，我必须要带。因为我要跑这么多地方。”

我：“哦，我明白了。我能向你推荐一个更厉害的，在圣克里斯托弗上头的人吗，就是上帝？因为上帝关心你。他也想要帮助你，引导你的生活，并照顾你。”

也许没有人曾经给你分享过要如何才能与上帝有这种关系。我可以给你这张卡片吗？它上面有一个网址，这个网站有解释如何可以这样认识神。”（我给他一个everystudent.com网址的名片）

电脑师傅：“哇。非常感谢。今晚我一定要去看看这个网站。你真是太好了。我一定会去看这个。再次感谢。”

这是另一个故事。在飞机上，我旁边的女孩打开了一个巨大的关于星座的精装书本。她拿着这本书，几乎要把它放在我的大腿上了，开始了下面这段对话：

星座女孩：“你是哪个星座的？”

我：“嗯，我是巨蟹座的。”（她立刻把书翻到了那一页，我们就一起读了起来。）

我：“好吧，这里写的真的是我，还有这里，和这里。哦，啧，但这里一点也不对。”

你知道，关于这个，有些是对的上的，有些则对不上，但是当谈到我的生活时，我想要的是我可以完全信赖的，无论什么时间都靠得住的东西。

上帝完全了解我，因为祂创造了我。祂知道我的一切。更好的是，愿意引导我的生命。祂也愿意引导每个决定与他建立关系的人的生命。

祂给在我们生命中的一些重要的领域给我们洞见和祂的智慧。

祂是完全可靠的。这里有一个网站，解释了你可以怎样与上帝建立这样的关系。“我写下来，everystudent.com。”

星座女孩：“非常感谢。我真的是很感激你的分享。我会去看看。”

在以上两个对话中，我真诚地与他们分享了一些我认为的上帝真实的方面。

你有没有想过你关于认识神你认为最有价值的方面是什么？对此，因为我们都自己与上帝有着个人的关系，所以不同的信徒有不同的答案。

有些基督徒对神如何把他们从一种瘾中解放出来，深表感激。有些人喜欢和上帝说话，因为他们知道神听他们的声音。有些是从神的话语中获得生命，感谢他如此清晰地启示了自己。

关于神，你最珍惜的是什么？

对于我来说，我最珍惜的是神总是在带领我。祂在我的生命中的指引是如此的清晰，让我给你举一个小例子。

因为许多的原因，我明白神想要我成为CRU的一员。在大学最后一年的圣诞节假期，我在芝加哥和家人待在一起。这件事我唯一告诉的是一个在俄亥俄州的朋友。在我做饭时，我就在求问神我该和谁商量搬去加利福尼亚的事情，并做我的室友呢。

有好些名字划过脑海，最后停留在克里斯蒂上，我还在想如果是真的该多有趣。当然这只是一个荒谬的想法。克里斯蒂前一年就已经毕业了，现在住在爱荷华州。她在一个新闻台上班，现在过的称心如意，而我和她已经几个月没联系了。

然而，20分钟过后，克里斯蒂竟然打电话到我父母的房子。我接的电话，于是发生了下面的对话：

克里斯蒂：听说你准备上班啊？真的假的？（她知道我父母多不愿意我工作）

我：是的，千真万确。

克里斯蒂：好吧，我也准备开始自己的新生活了。

我：什么？？

克里斯蒂：我要去加利福尼亚上班了，在州府。你要去哪儿呢？

我：我也去州府。

克里斯蒂：想不想一起住呢？

由此，你可以看到我为什么珍惜上帝的带领。祂在我生命中的带领非常清楚。这次，祂为我们两个都预备了经济上的支持；在同一周完成了各项准备，又在同一天到达了加利福尼亚。

我经常会遇到这样的事。

当你思考你的生命，思考你与神的关系，最让你珍惜的是什么呢？

这正是你所分享的信息的一部分，就是神所给你的，你要跟不信的人分享的。你可以用快速的方式来做分享，就像我上面的例子一样。然后你可以鼓励人们去浏览everystudent.com网站，说，“这是一个网站，会告诉你如何可以与神建立个人的关系。”

这也是一种你可以分享给与其他和你一起事工的人的方法。让他们列出两个或三个他们最感谢神的方面。

这是不信主的人想要听到的。“为什么你很高兴你能认识上帝？神对你有什么价值？”

你可以很快的说出来。这样的对话虽然简短，却可以对某人的生命产生巨大的影响。你是真诚的，分享一些想法，并给他们指出一条追求神的路，因为你也在对话中分享了everystudent.com。

这一方法可以在地铁上，在杂货店，在足球场，在宿舍里，或在你的日常与人的互动中使用。你可以影响到许多人的生活，即使你只有几分钟与他在一起的时间。

第八章

个人布道

想象一下你刚认识妮科尔。你还不能很好的分辨她究竟是想辩论、争论、辩护、或是真诚的在寻求某些问题

的答案。

当我是无神论者的时候，我的想法经常是互相冲突的。我经常争辩认为神并不存在。但同时，在心底的深处，我又经常希望我的基督徒朋友能说服我。

非信徒，部分是出于自尊，都会对于他们现有的信仰表现出很有信心的样子。他们表现的好像不会被动摇的样子。但是很多时候，这与他们头脑或心里的真实情况并不一致。

很多次我在跟朋友的辩论中取胜。但是离开时，我会想，“她相信她所说的一切。可我却不肯定我是否相信我说的一切。我只是想赢得这次争论。”

基督徒有一个优势...那就是真实性。上帝会使用这个。

所以你和妮科尔在一次谈话中，她问你一个具有挑战性的且复杂的问题。这个问题可能是以下所列这些中的一个：

1. “让我确信上帝的存在。”
2. “你知道圣经已经被改变了。”（或者完全是虚构的，或者是由人所写的为了推动某一进程的书等）。
3. “向我解释为什么上帝允许年轻女孩被性所奴役。解释饥饿，海啸，癌症这些导致人们在痛苦中徘徊的事物。为什么上帝不爱他们？”

通常情况下，你可能会试图通过帮助她思考一个新的想法，一个新的视角来引导她走向信仰。

如果你感觉到她需要一个更彻底的回答，你可以告诉她你可以更深入地和她探讨，问她是否可以再聚在一起。或者问她的联系方式，这样你就可以把回答发给她。

在以上两种方式中，你都是在向妮科尔进行索要。要么是再次与你见面。要么是她的联系方式，这样你就可以给她发送些东西。

然而，还有另外一种方法你可以采用。

你可以完全把控制权交给妮科尔。

你可以告诉她everystudent.com或一个特定的文章吧。

没有任何附加条件。你只是想满足她的需要。你给了她一个舒适的，熟悉的方式来得到她的答案...去一个网站，点击一个链接。

妮科尔很可能会说，“非常感谢。我会去查看这个网站。我感谢你的帮助。谢谢。”

不是问什么妮科尔要什么，而是你给妮科尔你的联系信息（也许你的电子邮件，脸谱网，或电话#）。

同时，你也可以非常坦诚地问她。“有些人喜欢去看一些网上的内容，然后自己思考。还有一些人喜欢互相交流。你喜欢哪种呢？如果你想要再次见面，我非常乐意。”

不管她的回答如何，你已经提供了帮助。你没有把信息藏着掖着期望第二次见面再用，而是给了她选择的自由，提供了帮助。谁不会因此而生感激之心呢？

考虑下我们现在的文化。人们对很多事都持怀疑态度。他们也很忙碌。

工作，关系的委身和责任，这些使他们的时间成为需要加以保护的昂贵商品。

此外，很多非信徒并不真的确定他们自己的想法。他们不好意思就他们许多真正的问题发问。往往他们更倾向于得到信息后自己私下对此进行评估，不受其他就此来回争辩的干扰。

在他们生活的其他领域，他们习惯于在几分钟内就能获得相关信息。通过再次见面来听到某个问题的答案的方式似乎是不必要的。

你的目标是让她归向上帝，用她最喜爱的方式。

通过提议一个链接或网站，你是在尊重非信徒的个人属灵之旅；她作决定的能力；和上帝向他说话的能力。我无数次的见证过，那些非信徒会更加诚实的通过网络私下的追寻他们问题的答案。

因为他们可以放松下来。没有人会挑战他们。心防被卸下。他们独自一人。只有他们和他们的电脑/手机。他们能有安静。他们可以真正集中。这是一个上帝能向他们说话的完美环境。

而在网站上，如果妮科尔有想到其他的问题，她可以就她的问题发送匿名邮件，并收到个人邮件的回复。

在这样的环境下人们更真实、更诚实、更敞开。从属灵上，他们可以很快前进，因为他们已经分享了对他们来说最重要的想法和问题。

就像这个更网站发邮件的朋友一样：

“如果你的上帝真的存在，我不知道他是否会关心我。我在我的生命中做了一些非常愚蠢的事。我觉得，神会看不起我所作的，对我的生活表示彻底的、完全的失望。”

想象一下有人面对面的给你说这样的话。

再来一个。这是梅丽莎通过邮件发来的第一个问题。

“我刚做了我的第二次流产。自从12岁起，我就沉迷于毒品和酒精。我想我需要上帝，但我不知道如何找到他。”

赤裸裸的诚实。我碰巧是收到那封邮件的人。自此我们一直通信，并且另外一位基督徒朋友也在和她交流。

网站上的内容填补了那些空白。她成了一个基督徒，并立即开始成长。我从来没有提到过毒品或酒精的事。

两个月后，她发了封电子邮件给我，“我决定戒毒。呕吐已经停止了，但我身体仍然有颤抖。我的生活从来没有这么开心过。”

一两年后梅丽莎嫁给了一个信主的弟兄，没有第三次的流产，相反她成为一个母亲。

耶稣能向人说话，能吸引人归向他。你知道这是真的。你自己也随时在亲眼见证。

在我们的文化中，人们在网上浏览时会更觉舒适。他们很珍惜自己的时间，只想根据自己的需要来获取信息，而且通常只会花几分钟的时间。他们喜欢掌握主动权。他们知道上网时可以随时关闭退出，所以网站不会被视为威胁。

如果这些信息可以与他们产生共鸣，他们就可能在网上待上许久。这是一个巨大的机会，如果将他们导向一个可以给他们说服力理由的地方，让他们能开始与上帝的关系。

第九章

属灵倍增很容易

这是另一个重要的考虑因素。如果妮科尔去到网站，并成为基督徒，她可以立即同她的朋友分享文章或网站的方式开始传福音。她可以给他们发短信或推送到她的社交媒体上。

换句话说，这不只是妮科尔通过你的影响成为基督徒。她也知道如何去接触其他人。她只是与他们分享个人信息和一个网站。甚至不需要任何培训。

我遇见过一个来自中东的研究生。这里我称呼他为艾哈迈德。穆斯林背景。他去到一家网咖店为他攻读博士寻找奖学金。他在谷歌中输入“阿拉伯学生”，结果搜索到everyarabstudent.com。他对我说，“虽然我是穆斯林，

在我读了一篇又一篇的文章后，我只能想到，“这是真实的！这是真的！”他发了一封电子邮件，与某人见面，并接受了基督。

他想要和他的穆斯林朋友分享。

于是他说：“我要用上帝向我说话的方式来向他们分享。我给他们每个人发了封有网站链接的邮件。就像你们都知道的，我们的社会在谈论这些话题时通常不喜欢用面对面的方式。

“我想让他们知道更多关于上帝的慈爱，所以我发了一封邮件给他们每个人，并在邮件中插入everyarabstudent的网站链接。我祈祷，当他们点击链接后，上帝会触动他们的心。

我感谢上帝，因为很多收到我邮件的朋友现在都是带领了很多人归主的属灵领袖了。那些人甚至都有在带领倍增门徒了。”

艾哈迈德现在的门徒有5代之多。他带领归主的人，又带领其他人归主，其他人再带领其他人，如此以往。如今已有五代。

这就是保罗写给提摩太的信中所说的例证。（提摩太后书2：2）

“。。。听见我所教训的>交托忠心的人>教导别人”

倍增可以很快发生，因为人们知道怎么使用一个网站。他们知道如何通过网络与朋友分享。神对他们所说的同样的事，他们可以立刻就与他人分享。

这就是为什么我把这个电子书命名为《涟漪效应》。给一个人网上的资源，它可以在许多，许多人的生命中产生影响。

第十章

为一生做预备

你不想帮助基督徒预备好自己在剩下的一生中有效地传讲福音呢？数字内容将会对你很有帮助。它会在世界范围内扎根于我们的文化之中。

也许你会想问我们网址中的“Every Student”（每个学生）。这是不是仅限于在校园里起作用呢？或许还疑惑，如果我们培训基督徒学生来使用这个网站，那么他们毕业之后呢？

实际上，有和学生一样多的成年人在使用这个网站；有和学生一样多的成年人在这里和神开始建立关系。这个网站对于学生和成年人同样适用。

我经常和成年人分享这个网站。我告诉他们，“EveryStudent.com”起初是为大学生而建的，但是同时有无数的成年人非常喜爱使用它。他们的回答是什么呢？“哦，好吧，这很不错！”

这就意味着，当我们鼓励学生们使用这个网站通过各样的方式与他人分享时，如通过短信发送链接或是通过Facebook和Twitter，以及其他什么新的社交软件；那么在他们参加了工作，到了新的地方，交了新的朋友后仍然可以照此继续。

和其他一些网站不一样，EveryStudent.com 网站上的每一篇文章，每一个视频，包括主页，菜单页- 每一个页面都有自己的URL，自己的地址。

打个比方，如果你要和朋友分享这篇文章《神会回应祷告吗》。你可以先在网站上找到这篇文章，然后复制页面上方的地址<http://www.everystudent.com/wires/prayers.html>，接着把地址粘贴到信息里发给朋友就行了。

你可以通过电子邮件发送，也可以通过短信或社交软件发送，非常的简单。

当人们开始学会使用数字内容与人谈论神时，他们就已经预备好一生持续的工作。他们知道自己可以在别人的属灵之旅中提供更深层次的帮助。

第11章

帮助初信者成长

马太福音13章，耶稣讲述了一个撒种的比喻，描述了听到福音的人的四种情况。那些没有结果的人发生了什么呢？

1. 恶者就来，把所撒在他心里的夺了去，这就是撒在路旁的了。

2. 遭了患难，或是受了逼迫，就跌倒了。

3. 后来有世上的思虑，钱财的迷惑，把道挤住了，不能结实。

当我们传福音时，我们就把神的好消息撒了出去。我们能不能预测到谁会结果呢？不能，我们不知道恶者攻击的是谁。我们不知道谁会遭遇患难，受逼迫，我们也不知道谁会被世上的思虑、钱财所迷惑。

我们知道这背后的根源就是撒旦，他四处撒播谎言，他挑起逼迫患难，他用这世上的事来诱惑人。

这就是为什么帮助一个初信者明白神的话语是多么重要！而且要越快越好！抵挡撒旦攻击的最好办法就是用神的话语。

下面的内容摘自 Ney Bailey发表在 StartingwithGod.com上的文章，她如此写道：

“ Freedom in Christ Ministries组织的尼尔·安德森博士有一个很有意义的发现。

圣经描述撒旦用了三种方式：

试探人的（马太福音4：3）

那控告弟兄的（启示录12：10）

谎言之父（约翰福音8：44）

安德森发现，‘如果我试探你，你会发现，如果我逼迫你，你会知晓。但是如果我欺骗你，你却往往蒙在鼓里。撒旦的力量就在欺骗里，如果你识破了谎言，也就击破了撒旦的力量’

。。。。。。。。。。”

所以我们需要帮助初信者们学习上帝的话语，理解他们与神的新关系。通过数字方法，我们可以在几个小时内让他们成为基督徒。

通常我们是这样做的。你刚遇到了一个名叫Josh的人，你与他分享福音，他接受了基督。接下来会怎样呢？

你可能会说，“Josh，我真的很想帮助你在与耶稣的新关系中成长。我有一些重要的事情要与你分享。让我们再约个时间见面吧。”

如果Josh愿意再与你见面，那很好。

然而，让我们诚实，透明的讲。你知道吗（在我们的机构中这是很常见的），在我们传福音信主的人中只有一小部分，真正与我们有第二次的见面约会。通常情况下，这个概率不到三分之一。为什么？

问题不在你身上！

很有可能，原因与我之前所提到的是相同的。

对新信徒来讲他们感觉这样很不安全。Josh才刚开始与上帝的关系。而你已经要求他要委身再与你见面。他知道社会上有很多奇怪的，控制性的团体。此外，他是真的很忙，他不知道他是否想把时间挤出来。

然而，这可能是最大的原因：他可能感觉不必要。他无法理解为什么他需要再次与某人见面，以获得一些“有用的信息”。

他的生活中没有其他的東西是那样。

他很可能会想，“难道这些在网上没有吗？他们不能给我一些资料去下载或一个网站去浏览吗？你不能现在就给我吗？”

我们必须跟上现今的形势。我们的主要战略，就是试图约到一起给别人分享信息的方式对他们来说似乎很奇怪。它不再有效。我们怎么能让那超过三分之二的新信徒在我们帮助他们更好的认识耶稣之前就消失掉呢？

如果你有另外的一种选择，你肯定不会想要阻碍他人的成长。现在你的确有了这样的选项。

你可以在网上给Josh一些资料，它被称为“初信者灵命栽培课程”。

你可以说...

“Josh，我想帮助你增进你与神新开始的关系。有一个电子邮件系列，叫作“初信者灵命栽培课程”。它是完全免费的。这一系列共有7封邮件。每一封邮件都可以帮助你了解一些关于你与上帝新关系的重要事情。你会明白为什么上帝对你的爱是不变的，为什么他永远不会离开你，如何更好地、更多地认识他。

如果你不喜欢这个系列，在每一封邮件的底部都有一个链接可以点击取消续订。但它们是免费的，而且它们也不试图向你销售任何东西。只是些非常有用的信息。

去www.startingwithgod.com这个网站，并注册订阅“初信者灵命栽培课程”。你只需输入你的名字和电子邮件地址，你就会在2分钟后收到第一封电子邮件。

如果你手边有你的电话，你现在就可以订阅。”

这会帮助Josh成长吗...明显的？当然可以。我已经见证过数以千计的例子了（毫不夸张）。

“初信者灵命栽培课程”是独一无二的。

这不仅仅是为新信徒提供“跟进内容”。这是一个个人的电子邮件，由我写给Josh。他会感到这是由某个真诚地关心他的个人发给他的，希望帮助他成长。事实也确实如此的。

这会建立他对上帝的信任，以及他对我们机构的信任。他会看到我们是正常的、安全的、有益的，而不是控制性的。

他会随着时间的推移获得每一封邮件。第一封会在他注册订阅后的2分钟发送。下一封会在第二天发送。第三封会在接下来的一两天发送。这样就有给他一定的时间间隔。

每封邮件都是个人的，像在牵着Josh的手，慢慢地，一步一步地给他对他最有帮助的信息。

你也可以进入到这个过程中。给Josh大约四，五天的时间，这样他可以接受这个系列的几封邮件。然后再约他和你见面。

最坏的情况是他还是说不（之前也曾发生过），但至少你帮助他建立了好的信仰基础。好的情况就是，他感到自在多了，现在终于接受了。

这里给你摘录了系列邮件中的第一封，可能会对你有所帮助。

初信者灵命栽培课程

1 -现在神在我的生命里了吗?

欢迎阅读您的第一封邮件，这一系列共有7封。

首先祝贺你，即将开始与神的新关系。当你邀请耶稣进入你的生命时，你就已经开始了人生中可拥有的最宝贵的关系。

在我邀请耶稣进入我的生命的那个晚上，我知道这是一个重要的决定。我曾是多年的无神论者。对着空气，向神开口说话对我来说是多么不同寻常。

然而，这看上去完全是正确的做法。

我的祷告很简单。“好吧，你赢了，我邀请你进入我的生命。你来在我的生命中掌权吧”

在我的脑海里，我只是简单承认了上帝的存在。对我来说，祂作为神有权力来影响我的生命。

我最先注意到的是：神是不可见的。（惊讶吗？）但实际上，这曾是个问题。

我的意思是，当你邀请耶稣进入你的生命时，你怎么确定祂在那儿？毕竟你看不见祂啊。

那你又如何知道祂是不是真的进入你的生命了呢？

这是不是取决于你的真诚度呢？还是取决于你祷告的内容？或是你的感受？

不，都不是。

你和神现在建立了新的关系，因为这是祂提供给你的，你只是回应了祂而已。

这篇文章会告诉你如何肯定耶稣已经在你的生命里-以及这意味着什么！

<http://www.startingwithgod.com/new-life/am-i-christian>

（你也许可以写下文中提到的引自圣经的一两句话，然后把这张纸放到桌上或床头柜上，一会再看一下）

如果你有任何问题，我们非常乐意与你探讨。请在这里给我们发邮件：
<http://www.everystudent.com/contact.php>

此致

玛丽莲

亚当森

总监

StartingwithGod.com &EveryStudent.com

邮件中的第一个链接指向StartingwithGod.com的一篇文章，题目叫《现在神在我的生命里了吗？》。这篇文章回顾了福音的内容。然后详细地列出了许多经文，描述了我们与神的关系：包括原谅、神的儿女、与神和好、不再活于黑暗之中、获得永生等等

次日，他们会受到第二封邮件，告知他们不是他们选了神，而是神拣选了他们。然后是关于神无条件的爱、为什么他们与神的关系是可靠的、团契的重要性以及当他们犯罪时应如何做。

每一封邮件中都有一个链接指向StartingwithGod.com的一篇文章。初信徒对此会非常受用的。你可以预见当

你把“初信者灵命栽培课程”送给初信徒时，他们会有很大概率愿意和你第二次见面。

以下是一些初信徒的反馈评论：

1. “谢谢你今天发给我的信息，我还没能停止读它。”

2. “我只是想说谢谢你成为我新旅程的一部分。我很喜欢它被称为“初信者灵命栽培课程”，因为我一直认为自己或多或少是一个属灵的人。但我从来没想到我会像这样认识上帝。从心底里感谢你！”

3. “直到你出现之前，我都计划着将要做一些让我余生都会悔恨的事。我想要感谢你。因为它不仅打开了我的眼睛，也打开了我的心。非常令人吃惊，我现在看待事情的方式与我几周前的方式完全不同了。如果你和我有私交，那么你会对我的变化感到惊讶。非常感谢你。”

4. “我只是想让你知道我是多么享受你的“初信者灵命栽培课程”。收到每一封邮件时我都等不及想要收到下一封邮件。它们非常的接地气。我从未意识到基督徒是如此的酷。”

再一个...

5. “作为一个青少年，我觉得这一切都集中在得到救赎和遵循成千上万的规矩，但在我接受基督后，我并没有收到任何引导.....几个月的时间，我都是在感性用事.....一天晚上，再次毫无希望地试图理解这个信仰，我看到了这个。感谢你，如果上帝没有把我带到这个网站，我将永远不会与神有今天这样的关系！”

只需要花你几分钟的时间，你就可以把这些在网络世界里给到新信徒，这将极大的帮助他们成长。

如果他们选择和他们认识的基督徒联系呢？那就太好了！现在，他们会得到有质量的后续跟进，他们也可以与其他信徒分享。

此外，那些他们分享信主的朋友又如何呢？他们立刻就知道如何帮助这些朋友成长。不需要培训。他们可以立即把网址分享给别人。

通过你给Josh这个网站，你也可以在5，10，甚至50个其他人的生命中产生影响。

这需要你付出什么呢？只是多花2分钟时间而已。

涟漪效应。更少的时间。较少的付出。更大的果效。

如果新信徒中更多比例的人生命有成长会带给你们当地运动怎么样的改变呢？如果有更多的新信徒参与到你们的运动中，会发生什么呢？

关键点：你应该去www.startingwithgod.com，订阅“初信者灵命栽培课程”。除非你亲身体验过，否则你永远不会想到要使用它。

我想分享一个个人的故事，向你们展示它可以另一个效果。

在访问芝加哥时，我在一个星巴克里带领了一个人信主。她是个高三的学生。

我鼓励她注册订阅“初信者灵命栽培课程”，她也这样所做了。

我问她有没有朋友她认为可能是基督徒的。她想到一个。听她形容她的朋友后，我同意这位朋友听起来像是个纯正的信徒。

所以我说，“看看你能否在未来几天和你的朋友约下。告诉她你已经成为了一个基督徒。请她也注册订阅“初信者灵命栽培课程”，这样你们可以一起讨论。”

第二天她和她的朋友共进午餐。而我上飞机回家。

有了数字化工具，你就可以帮助某人成长而与另一些人在一个社区，你人不必在那里。如果你在旅行，或是你只是想要在更多不同的地方得着更多不同的人，现在你可以做到。

哈里马，一个信徒是这么分享的：

“这个周末，有个朋友给我发短信，说他是如何不相信神和教会。我们交流了许久，我并不知道该如何处理，有点迷茫，不知该对他说些什么。”

昨晚我收到了你的邮件，关于我们可以通过带那些好奇的人们到 everystudent.com 来影响他们。所以，在睡觉前，我就把这个网站的链接发给了朋友，并告诉他去这个网站搜索他所有疑问的答案。

今天早上，我醒来后，就收到了他的信息，告诉我他读了很多文章让他很有感触。他高兴的发现科学是如何证明这个世界太过复杂而不可能是偶然产生的。他非常开心找到了新信仰并有了新理解。

我待会要确认他已经开始了“初信者灵命栽培课程”的学习！福音的感染力真是太让我惊叹了！我朋友身上发生的事也太让我惊叹了！所以我一定要分享出来！”

“初信者灵命栽培课程”目前已经翻译为了12种语言。

每一种语言都有一位专人负责，并重新编写以契合不同的文化。所以他们都是与来自同一文化背景的人们互动。

在这本电子书的结尾，你会找到一个链接看到“初信者灵命栽培课程”有哪些语言。

现在，让我们来谈谈另一个事工场景，是你很熟悉的。

第12章

布道活动

我不想再老生常谈。目标是一样的，通过数字方法我们可以帮助初信者很快的成长。

我们目前的做法是什么呢？一般情况下，我们会根据卡片或短信上的内容，发现那些在活动上表示接受基督的人。然后，在当周内，我们会联系这些人，并邀请他们和我们见面。

最近，一个大型教会有一个300人的名单需要联系，这些都是刚信主的人！教会的人在接下来一两周内开始给他们打电话，邀约他们参加一个教会组织的后续跟进圣经学习小组。（你能想象给300个人打电话吗？）

我认识一个负责打电话的人，我很好奇他会有什么样的发现。他说他打电话的六个对象都想要参加这样的圣经学习小组。所有六个对象都同意约定一个时间，就是星期一晚上，在教堂见面。（我很惊讶！）第一周只有其中一个真正的来了。而第二周，没有人来。

一个福音布道活动后，新信徒又回到他们的日常生活节奏中，繁忙的日程安排，他们开始怀疑所发生的不过是一个插曲，一种情感体验。而生活还是要继续。

从你的布道活动中，会产生两种类型的新信徒：那些接受了基督并告诉你的；和那些没有告诉你的。你可以在同一个晚上帮助这两种类型的信徒开始成长。

就是在活动接近尾声时，安排人在台上说：

“关于神你也许还有其他问题。此次的活动可能提让你想起了困扰了你多年的问题。有一个网站，你可以自己去探索这些属灵的问题。这个网站叫作everystudent.com。

如果你今晚有邀请耶稣进入你的生命，请访问startingwithgod.com，注册订阅免费的电子邮件系列“初信者灵命栽培课程”。

在出口的位置，我们会发给你一张卡片，以上提到的两个网站的网址都在上面。

卡片看起来是这个样子的。

”

这个卡片我们有可打印的版本，你可以直接从我们的资源网站everystudent.info上下载打印。你会在这一页上找到它。记得一定要把你的联系方式放在卡片的背面。

如果你在屏幕上展示这两个网址，everystudent.com和startingwithgod.com，观众中有人可能会立即键入网址到自己的手机上面。

你可以做的另一件事是给每个人发一个短信，短信的内容就是卡片上的信息。等过了几天，又再给他们发短信，问他们是否注册订阅了“初信者灵命栽培课程”系列，以及他们是否想要约见碰面。

所有的这些工作并不需要很多的时间，精力或金钱，均是非常简单易行。然而，可以创造出多大的果效呢？

观众席中所有的人都拥有了一个可以答疑解惑的网站；同时他们也能轻易地与那些没有来的朋友分享这个网站。

此外，他们也知道该去哪里学习进一步地认识神，得到成长，不管是初信徒还是全然相信的信徒。

在之前，你给未信者提供了什么？关于神和福音的一次布道。现在他们得到了更多。

之前，你只能影响初信徒中的一小部分，让他们愿意再次见面。现在所有人都可以在当晚就得到成长，就在邀请耶稣进入他们生命的几小时后。同时他们也可以将你所分享的再分享给其他人。

你看到的正是涟漪效应。增加一两个花更少的时间和精力的新方法，却能更深的影响到更多的生命。

第十三章

圣灵充满的生命

了解被圣灵充满的生命对于一个初信徒来说非常重要

这就是为什么订阅“初信者灵命栽培课程”的人在系列的最后会收到另一封电子邮件，也就是第八封电子邮件。这个邮件是这样开始的：

“基督徒的生活可以是一个美妙的经历。也可以是个非常令人沮丧的经历。因为其中有雷区。”

我还记得在我邀请耶稣进入我生命的那一年。我热切的寻求神。我常花费数小时的时间研究福音，着迷于探寻耶稣的生命以及祂是如何待人的。我读的越多，就对耶稣越欣赏。

但是我也发现圣经中的很多事出乎我的意料。某些行为被定义为“罪”，而我从未从这个角度思考过。

我还学到了一些命令，比如：“要耐心、温柔、彼此饶恕”。这说起来简单，做起来可太难了。

我沮丧地想，做一个无神论者可要容易多了。

过了好几个月后，我开始意识到神在我的生命中行了那么多伟大的工作，我应该对神有所回报。

于是，我开始思考，“现在我知道神就在那里，我应该同祂多交流。我应该多读圣经。我应该多和那些还不认识祂的朋友分享我应该。。。我应该。。。”

好吧，让我告诉你-这不是神想要我们活出与祂关系的方式。

祂并没有要求我们挥动双臂，迈着马步，时刻准备着列出一大堆“待办清单。”

--

然后邮件会邀请他们来注册一个6集的电子邮件系列“跳过压力”。

邮件中会提供注册的链接。如果他们想要注册订阅，他们将需要再次输入他们的姓名和电子邮件地址。（人们只会得到他们订阅的电邮系列。）

“跳过压力”系列解释了什么叫作在神的恩典之下。圣灵是谁。如何被圣灵充满。如何相信神，被他带领。如何看待处理罪，等等。

并以一个很棒的视频结尾。这个视频是Cru的 里克詹姆斯制作的，名叫“不要屏住呼吸”

你知道我会对你说什么。要衡量这个系列的价值，就请在startingwithgod.com网站上亲自注册订阅。

很多弟兄姐妹给我们发邮件反馈这个系列是如何帮助他们享受与神的关系的。

所以，如果初信徒注册了“初信者灵命栽培课程”，以及“跳过压力”系列，他们就可以为信仰打下好的基础。

但是我仍在思考。

目前，他们已经接受了基督。他们明白了自己与神的关系，知道了如何信靠神以及被圣灵带领。

但是，关于耶稣，他们有多少认识呢？又对学习圣经了解多少呢？

第十四章

约翰福音

我想让新的信徒更多知道关于耶稣的事，并学习如何去注意到圣经所说的。所以我决定写一个电子邮件系列，帮助他们查阅整个约翰福音。我想要带他们一起学习约翰福音的主要部分并理解其中关于耶稣的内容。

说实话，刚开始我曾想这个系列估计包含7、8封邮件足以，后来发觉也许循序渐进慢慢深入更好。这个系列是按照时间顺序来的，不过并没有包含每一节经文。

但是，实际上这个系列最终包含了36封邮件。（我知道这很多！）邮件是每5天发送一次，这就意味着整个系列发完需要大约6个月。

有很多人告诉我他们一直跟到了最后，并且在结束的时候很是依依不舍。甚至有人问我能不能取消订阅，然后再次订阅，这样又可以收到邮件了。

约翰福音系列是更加独立的邮件，不像其他邮件中包含有指向StartingwithGod.com的链接。邮件中往往直接

列出相关经文，每段经文都会伴有几个观察性的问题。

其中的内容并不高深莫测。我希望这个系列能够帮助别人建立仔细阅读的习惯并且更加关注圣经里的内容。

对我个人而言，约翰福音是我最喜欢的电子邮件系列。

它假设读者没有任何关于圣经的知识。

它的写作方式可以让一个全新的信徒都能明白它在讲什么。甚至是一个不信主的人也能明白。

我们在everystudent.com网站上推出了这个系列，有人是通过它成为基督徒的。

这里我为大家摘录一些内容，或许你会对此感兴趣。

约翰福音3:

16神爱世人，甚至将祂的独生子赐给他们，叫一切信祂的，不至灭亡，反得永生。

请仔细阅读16节经文，并回答下面的问题：

Q-神的动机是什么？

A-

Q-神采取了什么行动？

A-

Q-神这么做是为了谁？

A-

Q-你能得到什么？

A-

Q-你需要做什么？

A-

Q-如果你信了耶稣，你将会用有什么？

A-

约翰福音在这里使用了希腊语"pisteuo"，来描述“信”。

实际上，你在约翰福音里不会找到“信”的名字形式“belief”，一直是动词形式。如果我没记错的话，马太福音和马可福音使用了9次，路加使用了10次，约翰福音使用了99次。这个词的意思是全然相信，全然信靠。

这不仅仅是同意而已。不像我们会说：“是啊，这架飞机应该可以带我去芝加哥”，而是全然相信飞机一定能把你带到目的地。

当我们信仰耶稣时，我们就是在邀请祂进入我们的生命，并决心依靠祂做我们的主。但我们如此做时，我们便与祂建立了永远的关系。。。我们被赐予永生的生命。

Q-根据17节，神的期望是什么？

A-

17因为神差他的儿子降世，不是要定世人的罪（或作“审判世人”。下同），乃是要叫世人因他得救。

许多人因为他们在圣经中发现的关于“被拯救”的描述而吃惊。

16-18节经文给出了“被拯救”的标准。18节告诉我们如何被拯救以及神会根据什么来审判人。

你觉得会是什么呢？根据人们去教堂的次数吗？根据他们对人是否友善吗？根据他们是如何避免犯罪吗？

Q-根据第18节，神根据什么来审判人？祂的标准是什么？

A-

18 信他的人，不被定罪；不信的人，罪已经定了，因为他不信神独生子的名。

没有多少圣经学习材料是像这样完全免费的。人们可以随意的与他人分享。他们只需发送一个消息和一个链接，很容易就传播开来。

如果人们愿意的话，还可以通过SKYPE聊天或是短信来讨论圣经的某一章节。

或者，一个小组也可以选择在网上学习或是打印某个部分。

在推出约翰福音系列后的几年里，有超过25000人注册订阅这个学习。

为了展示数字化工具的好处，让我们一起来算一算。

假装你想要带领25000个人进行圣经学习。假设你以8个人为单位组建圣经学习小组，你会需要3000个圣经学习小组长和学习地点。

然而，在网上，任何数量的个人和领袖都可以使用它。一个刚信主的信徒都可以带领这个学习或与朋友一起讨论。而且，这不会受到能够服事的小组长人数的限制。

如果有人学习了“初信者灵命栽培课程”系列，“跳过压力”系列，和/或“约翰福音”系列...并且这个人在和其他人分享这些资源，你会认为这样的人是一个“倍增门徒”吗？

在今天的网络世界中，这是一种倍增发生的自然方式。你可以用这个来点燃远远超出你目前所能触及范围的多个属灵运动。

再一次，如果要查看这个系列，请在everystudent.com的这里注册订阅。你也可以在startingwithgod.com网站上订阅这个系列。

来自订阅者的反馈评论：

1。“我是偶然间来到你的网站的，我开始四处浏览。然后我订阅了“约翰福音”系列，对我来说这是一个令人

难以置信的祝福。我的信仰还处于起步阶段，但我非常感谢上帝让我找到你的作品来更好地认识祂。我非常感激有这个系列。”

2. “哇！感谢你们的属灵引导。我从没有这么喜爱我的圣经过。”

3. “我曾经认为我是一个基督徒，直到有人把everystudent.com推荐给我。我注册订阅了“约翰福音”系列。我学习其中全部的内容，直至最后一章。我现在正经历着神无限的怜悯和恩典。我生命中的一切都改变了。”

有人曾问我这个系列有没有PDF格式的版本，想要在个人查经或带领小组时使用。这是非常有道理的。所以现在PDF格式版本已经可以在everystudent.info网站这里下载。

第十五章

赢回—建造—差派

我常听别人问应该如何给人分享福音，如何带领人归主。就像下面所讲的这个新信徒一样：

“对于这个信仰来讲，我是个新人，但也不是完全一无所知。我过去在一个私立基督教学校上学。我犯了这么多的可怕罪，令人心惊。虽然我从未杀死任何人或任何东西，但是我是一个100%派对女孩，我吸烟，喝酒和性交。我完全失去了真实的自我。对我来说，这是一件很难的事（要求上帝进入我的生命），但我却在昨晚这么做了。对我来说这是很难与人分享的，因为我不知道什么是可以说的，什么是不能说的。我不想让人觉得我很虚假或者咄咄逼人，因为那正是我最开始拒绝这个信仰的原因。我想我要问的是，我要怎么走出我的“壳”来和别人进行分享？”

另一个人说是这样想的：“我该如何与人分享耶稣而不让自己听起来像一个疯子？”

我喜欢那样。

如果你能辅导人关于传福音的原则以及细致的解释15种传福音的不同想法...而不需要花你任何时间，你觉得怎样？是的，不需要花一点儿时间。

有一个电子邮件系列叫做“如何谈论上帝”。我不会在这本电子书里面花时间来说明它。你也能在startingwithgod.com网站上找到它以及其他电邮系列。

你即时就能开始的进展，就是让非信徒知道everystudent.com这个网站。

在每一系列的结尾，他们都会被邀请注册订阅下一个系列。如果他们一直订阅的话，他们得到共计超过六个月圣经学习知识。

数字化意味着你可以扩展你的范围。倍增你的影响力。

除开同时造就5到8个人的个人精力极限，你会要怎样造就50，或100，或数以千计的生命呢？而且同时，不给自己增加太多的负担。

也许这意味着会有更多的聊天，更多的短信或Facebook消息，但这只是因为你在服侍更多的人。还有一些人也许你会选择亲自与他们见面。

但是你不会感觉到这样做的压力。

你和之前一样继续你的事工。。只不过服侍的范围更广，结果子的过程更快，倍增的过程更迅速罢了。

只是通过多花几分钟时间，多说几句话，和别人分享一下网站或系列邮件的链接，你就会影响比之前多得多

的人。

再比较一下你之前的做法，那个时候还需要面对面地分享所有的信息。

那么你还会不会做面对面的事工呢？当然会了。

这种方式只是把面对面事工进行了推进、扩展，为你创造更多的机会。

选择将一部分信息通过网络分享，你也可以有更多的时间去接触其他人，造就其他门徒，建造更多的属灵领袖。

这是不是更有趣呢？更自由呢？

难道你真的愿意花5个小时去和一个穆斯林或无神论者交流，而实际上这些内容他们10分钟就能读完吗？

难道你不愿意在双方都已经了解一些基本的事实后再开始交流吗？

不管是传福音还是门徒培训，你都可以帮助人们更快地成长，见证神兴起更多属灵倍增的领袖。

人们会真诚的分享耶稣。人们会真正的明白神的恩典和属灵的生命。人们会爱上读圣经，因为他们学会了放慢速度、更加关注。

让我再加上---所有的这些系列邮件，我们都鼓励他们与你联系。

第十六章

与你身边的人建立联系

在第一个邮件系列“初信者灵命栽培课程”中，有一封邮件的内容完全是在讨论团契的重要性。这封邮件鼓励读者上 EveryStudent.com 网站，并发邮件找寻他们附近的基督徒团契。

你可以回复他们，给他们提供相关的信息，或和他们见面。有一些人会发邮件过来期望能与你见面。

好像这个学生：

“。。。说实话，我现在因为与耶稣基督开始了新的关系而感到紧张和焦虑。。。我曾经的生活完全是照着自己的方式，也不知道未来的期望在哪里。如果可能的话，我很想与你有一次一对一的交流。我也曾试图加入一个基督徒团契，我发现自己很难融入进去。而且表面上看，这不是我想要的。这是一个可能有10-12人的小组，完全非正式的，而且感觉他们彼此都很熟悉。说心里话，我不是很想参加了。如果我们有机会见面的话，请给我发邮件。”

所有的邮件系列都鼓励读者把他们的疑问发送到 EveryStudent.com。

你会收到那些你附近的人发的邮件。我们会把相关的提问者和他们附近的回答者相匹配。

如果你加入了CRU，并想要注册一个地点，请到EveryStudent.com 的邮件界面，给网站发送一个请求。他们会核实你确实是CRU的一员。

非常重要：请不要把这个机会直接提供给一个团队，也不要再聚会上或是在教会里公开宣布任何人都可以来回复这些邮件。我们并没有提供任何申请入口。

所以，为了保证回复的质量，我们仅限回答者为CRU的一员或是CRU成员亲自担保认可的人。这是我们的政策，也是我们为了保证回复内容品质的唯一方法。

（在以后，这个机会可能会面向EveryStudent.com的合作伙伴或其他想要使用这个网站得人的基督教机构。）

第17章

在社交媒体上

从传统上来讲，基督徒一般是怎么和朋友传福音的呢？一般来说有三种方法或“模式”：一对一，小组和大型团队。

这意味着可选选项有：

- 1、个人交流
- 2、小组的圣经学习或讨论
- 3、在大型团体活动上传讲福音

这些方法的实质是什么呢？

它们都是面对面的，都是需要一个地点的。

它们都是过去60年一直在使用的传统传福音方法。

这些方法都会继续，因为它们都有巨大的价值。但是，这是不是意味着人要听到福音必须要和我们在一起呢？不是的。

现在已经有大量的媒介可供选择：书、电视、无线电台、电影等。

那么如果我们把个人和群体结合起来会怎么样呢？

如果你，或你带的基督徒可以亲自接触数百甚至数千的人呢？社交媒体可以实现这一切。

这样的机会激动人心，实际上现在全世界的人们已经在这样做了。

在社交媒体上给朋友推荐一些你觉得有趣或有用的东西是很常见的。

下面这个消息被775个人看过。

有了everystudent.com上的丰富主题，我们可以隔几天就分享一个新主题的连接。

这里有许多文章和视频，内容关于---性和关系，种族歧视，人生目标，性别认同，帮助穷人，毒瘾，为什么会遭受苦难，饮食失调，色情作品，婚姻，妇女权益，堕胎等等

也有非常多关于神的主题。。。神真的存在吗，其他宗教，神存在的科学证据，神是否会回应祷告，穆斯林常见问题，圣经的可靠性，耶稣是谁，祂是神吗，当悲剧发生时神在哪，一个前印度上师的见证，一个前占星家的见证，一个前穆斯林的见证等等

我们已经为你准备了超过50个潜在的连接发布。

每一个都包含带有链接的短消息。每一个都不超过140个字。

你可以简单阅读名单并进行挑选。然后复制粘贴到推特，脸书，或其它任何你选择的社交媒体上。超简单。可以在[这里](#)查看。

当然你也可以直接到EveryStudent.com，复制下网站地址，然后在社交媒体上进行分享。

但是，你该怎么知道自己分享的成果呢？

“喜欢”和“评论”并不能让你了解太多。你真正想知道的是，到底有多少人真正因为你的分享而去浏览EveryStudent.com。

并且到底有多少人因为你的分享而接受了耶稣基督？

现在已经可以为你实现。

这是全新的体验，然而现在仅现在英文网站EveryStudent.com上使用。

这个功能叫做“分享吧”。你可以在Facebook,推特等等上面进行发布，也可以通过手机短信分享。‘分享吧’这个功能会让你知道结果。

这里有相关的说明，使用起来仅需不到10秒钟。

每个星期，从everystudent.com网站上挑选一篇文章或一个视频，将它分享到脸书，或推特，或谷歌，或用一个文本消息发送给朋友。

第十八章

想要得着整个校园或是整个城市？

在这之前，我们都只是在讨论一些快速简单的方法来得人，没有什么是需要付出大量的时间、金钱或精力的。

我们只需增加或调整一些已经在做的事。多花一点点时间，多说几句话，多发几张卡片或在朋友圈上多分享一篇文章而已。

而现在，这本书要首次带大家进入到一些需要花费时间、金钱和精力的领域了。

但是，同时也会带大家接触数以万计的人，有些人也许是你永远也没有机会见面的。

看看你现在所处的地区。一年里面你打算接触多少比率的人呢？

我的梦想是在任何学校，在任何城市，耶稣要对任何想认识祂的人变得“触手可及”。

他们会知道在哪里找寻吗？我们能不能让这个找寻的过程简便易行呢？

而且不会给你增添麻烦呢？

数字领域能让你有可能在无需付出大量时间去传福音，而得着整个学校或城市。其实这比你想象的要容易得多。

这确实需要一个全新的思维模式。让我解释一下。

假设你正在销售一个产品，暂定是平底锅吧。你带上平底锅开车到一个商场，走进去，看到有几千个人在商场里逛着。你想去找谁推销你的平底锅呢？你又如何知道谁会对平底锅感兴趣呢？

你没办法知道。你去一个个试的话，就知道其中存在着大量的随机性，试验性及偏差，很多的偏差。

你觉得在你放弃之前会向多少人进行了推销？

这个想法是有趣的，也可能是使人气馁的，取决于你的毅力和责任心。你很快会意识到一层层楼这样拦住人们推销不是个办法，你需要租个门面，这样那些对平底锅感兴趣的人就会来找你了！

数字化能让我们大范围的播种，然后让那些感兴趣的人来联系我们。

这种方式更优雅，更高效，也不那么累。

在学校里、城市里甚至一个国家里，我们永远也不会知道神什么时候指引谁亲近祂。

比如茱莉亚，一个注册了“初信者灵命栽培课程”的初信徒。

“两个星期前，我妈妈被诊断出胰腺癌。由于某种原因，我决定在谷歌上搜‘神会回应祷告吗?’

然后就搜到了你们的网站。我读了你们的文章，我非常需要其他人的观点。。。一个基督徒的观点，告诉我为什么我的祷告没有得到回应。

网站上恰好就有这样的文章。

我必须全然接受耶稣基督做我的救主。我必须聆听神对我的教导，并相信祂一定会回应我的祷告。我必须接受神就在我身边，而且我已经和祂建立了关系。

简单。

当我做了这样的决定后，我马上感到被安慰，放松下来。通过你们的网站，我真的感受到神在直接对我说话。尽管我有各种各样的问题，我仍然感受到一切都在掌控中了，不再是我在掌控，而是神在掌控。

而我有时候也会有些疑问，某个片刻也曾怀疑和挣扎，但是当我转眼看看自己的收件箱时，你们的邮件好像正在回应我的想法。

即使我妈妈得了胰腺癌，我仍然感到神站在我这一边。我知道她在某一天可能会离我而去，我们都会如此。但是我相信神一定会照着祂的意思回应我的祷告。”

许多人是通过谷歌搜索找到我们的网站的。然而，如果你想联系你所在地区的人们，比如你学校的人们或你所在城市的人么，该怎么做呢？

通过运行脸书上的广告，您可以选择一个特定的位置，一个特定的年龄段人群，一个特定的校园，一个特定的城市，或一整个国家。

我们已经使它变得容易被你操作。

我们已经准备好了这个广告，配上了照片，并有简单的说明要如何发布这个广告。查看[这里](#)。

让我给你一个概念，你可以得到什么样的结果。

在一个简短的测试中，这则广告在阿尔巴尼亚，一个穆斯林国家被发布。

它在脸书上运行，针对13-25岁年龄段的阿尔巴尼亚人。在一两个小时之内，有44人去阅读了文章：<http://www.everystudent.com/wires/jesusislam.html>

它的成本不到2美元。

我让它一直运行。到了第二天，1969人（很有可能是穆斯林）去阅读了文章。广告的总费用为105美元……也就是每个人约5美分。

而在一个穆斯林国家，有多少基督徒能和1969个穆斯林人谈论耶稣？可是，在不到2天的时间里，这么多的人来阅读了这篇文章。

这是另一个成果报告。

在中东地区的一个国家，广告是指向阿拉伯语的 EveryStudent.com。每周有一个不同的广告，指向网站上 一篇不同的文章。

大约有37000多个学生点击了广告，并前往了EveryArabStudent.com，一共花费了1470美元。平均每个人花费 4美分---这是在一个穆斯林国家。

这37000多个学生通过Facebook广告登陆了网站，意味着可能有250-500个人在浏览时邀请耶稣进入了他们的 生命。（我没有准确的数字）

那么每一个信徒大约会花费3-6美元。

若是用传统的方法，你能想象仅花费4美分联系到如此多的人吗？你能想象仅花费不到6美元就能见证一个人 信主吗？

为此而募集资金并不困难。商业人士都明白广告的价值。而当你发布广告是为了带人到一个福音网站，岂不 是更好！

虽然Facebook近些年在美国学生中的流程度有所降低，它仍然是一个连接成千上万的学生和成人的重要渠 道。

在其他国家，Facebook还正处在它的巅峰期。

它是使耶稣在你的校园，或是在你的城市容易“被寻到”的一个很好的方式。

在大学或城市里，印刷宣传方式也很有效。你可以在everystudent.info网站上找到所有这些。包括向潜在的事 工伙伴，就是那些可能会在资金上与你同工的伙伴，进行动员说明的方法。

第十九章

增加，调整，倍增-涟漪效应

我们已经提及了很多，现在再来关注几个重点。

你可以改变一个刚刚认识的人的生命，即使只能和他们在一起5分钟的时间。

当你放下“如果他们问我问题答不上来怎么办”这样的恐惧时，传福音变得有意思多了。

传统的方式带来传统的思考。只有在你真正熟悉，并努力尝试的情况下，数字策略才会出现在你的脑海。

当你和一个穆斯林分享一篇文章时，你应该先了解这篇文章。其他的也是一样，包括同性恋，无神论者，色 情上瘾者，怀疑神是否爱人等等方面。要了解EveryStudent.com上的内容，从主页开始看吧。

很多不信的人在会上会更诚实的发问。网站的氛围很舒适，对他们没有威胁，他们在掌控一切。这是一个他 们可以真正思考所看到内容的环境。

数字策略可以帮助你节省很多花费在无效交流上的时间，并且帮助你的交流更有深度。数字策略也会让你更 容易地打开话题。

如何大范围撒种呢？分享一个链接，递上一张名片。在调研的最后，给人们探索自己属灵疑问的另一个途径。 他们一旦成为基督徒，立刻就能知道如何与他人分享。

初信徒可以在接受基督后很短的时间得到成长。给他们提供这样地机会，你就会发现你与新信徒见面的机会

会越来越多。至少，我们可以帮助所有的初信徒成长，而不是那些少数愿意和我们见面的人。

有一些人可能希望见面，但是没有必要面对面的，他们会问“在网上可以吗？”

这就是目前的现实。这就是全世界不同文化的操作方式，给他们一个地方去探索，去成长。

初信徒可以马上知道如何与人分享耶稣，或是帮助信徒成长。来吧，轻点鼠标。方法很简单，成长很深刻。如果他们愿意的话，学习的时间远不止6个月。生命获得显著的改变，而且是永远的改变。

带领人们到EveryStudent.com，见证他们成为倍增的门徒和属灵领袖。涟漪效应。

他们可以立即接触他人，造就他人。不需要特别的培训。无需付出巨大的精力，时间或金钱，倍增的运动将在各地兴起。

在社交媒体上分享文章和视频，运用Facebook广告，分发传单，广为撒种。让那些产生属灵兴趣的人们找到我们。

我们不会知道有哪些人正在找寻神。让他们知道在哪里可以找到，让耶稣“可被寻见”

附录：

资源链接：

宣传卡片

传单

EveryStudent.com 图形链接

红&白宣传活动

提供文章讲义

如何回答邮件问题

分享吧-最新！

门训&运动链接：

给初信徒-初信徒灵命栽培课程

被圣灵充满的生活-跳过压力

如何谈论神

开展新的校园事工

传福音链接：

简单开始关于神的对话

给无神论者-属灵冒险集

给不信者或信徒-约翰福音

Facebook广告+如何运营Facebook广告

Twitter措辞&链接

使用Pinterest 进行分享

其他语言：

EveryStudent.com sites

StartingwithGod.com sites

初信徒灵命栽培课程

其他语言列表